



Communiqué de presse

17 novembre 2025



PSSM France lance sa campagne « Être gentil, ça change des vies », imaginée par l'agence lyonnaise NightSession et diffusée grâce au soutien de Mediатrports et IDS Media. Elle sera visible dès la semaine du 17 novembre dans toutes les gares SNCF, les transports en commun, les salles d'attente d'établissements de santé et sur les réseaux sociaux (#TousGentils).

Changer de regard sur la santé mentale

Selon Muriel Vidalenc, présidente de PSSM France, l'urgence est claire : « La tendance en France est de minimiser, voire de nier les troubles psychiques. Nous voulons inscrire la santé mentale au cœur de la citoyenneté. »

PSSM France se positionne comme un acteur clé de cette transformation culturelle. En tant que référente française du programme Mental Health First Aid (MHFA®), l'association s'attache à former massivement au secourisme en santé mentale, à faire connaître les ressources existantes et à sensibiliser à l'importance de l'intervention précoce pour faciliter le rétablissement en santé mentale. Elle s'adresse à tous les citoyens avec un objectif ambitieux : 750 000 secouristes formés d'ici 2030.

PSSM France proposera dès le 17 novembre 2025 une campagne de sensibilisation d'envergure nationale. Parce que changer les mentalités passe aussi par des symboles forts, l'association choisit d'ancrer son message dans une valeur universelle et simple : **la gentillesse**.

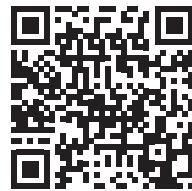
Être gentil, c'est faire le premier pas. C'est une intention bienveillante que PSSM France accompagne et outille durant ses formations pour la transformer en action concrète.



Premiers
Secours
en Santé
Mentale
France

APPRENDRE À AIDER

VOIR LA CAMPAGNE



Découvrez comment aider une personne qui ne va pas bien sur www.pssmfrance.fr

À PROPOS DE PSSM FRANCE

Aider quelqu'un qui ne va pas bien, ça s'apprend. PSSM est une association qui a pour objectif de lever le tabou sur la santé mentale et ses conséquences, et qui déploie notamment le secourisme en santé mentale. Tout comme dans son pays d'origine, l'Australie, PSSM France est un organisme à but non lucratif. Les premières formations ont été dispensées fin 2019 et ne cessent depuis de se déployer.

Aujourd'hui, plus de 230 000 secouristes ont été formés et PSSM France se fixe l'objectif d'en former 750 000 d'ici 2030.

pssmfrance.fr

La gentillesse, une qualité simple pour un acte puissant

Dans notre société dominée par l'efficacité, la performance et la compétitivité, la gentillesse est souvent mal comprise. Caricaturée, parfois même moquée, elle est confondue à tort avec la naïveté, la faiblesse, le manque d'ambition ou le besoin de plaire.

PSSM France souhaite redonner tout son sens à la gentillesse : une valeur humaine essentielle et quotidienne, symbole de lucidité et de courage émotionnel. Être gentil, c'est faire le premier pas pour engager une conversation qui peut changer une vie.

C'est cette intention que l'association outille à travers ses formations en Premiers secours en santé mentale, pour en faire un levier d'action citoyenne et solidaire.



Contacts presse

Anne-Sophie Chatain-Masson
anne-sophie@plus2sens.com
06 83 33 35 83

Catherine Berger-Chavant
catherine@plus2sens.com
06 08 82 75 38

Marine Chevalier
marine@plus2sens.com
06 95 79 69 15