

Syndicat national CFTC Finances publiques Des résultats très prometteurs

Lors des élections de la fonction publique qui ont eu lieu le 4 décembre, le syndicat national CFTC Finances publiques a conforté son implantation.

Pour Luc Velter, secrétaire adjoint du syndicat, ce succès tient au plan d'action élaboré depuis le Congrès de 2011, sous l'impulsion du président, Rachid Azzoug, et du secrétaire général, Stéphane Marseille. À partir de là, le mot d'ordre, « être dans l'action », s'est traduit par une véritable mobilisation générale pour faire connaître et susciter l'adhésion à la CFTC. Ainsi, le Bureau a organisé des formations et des visites de sites : une mobilité largement soutenue par la Fédération des agents de l'État (FAE CFTC).

FORCES VIVES ET DISCOURS POSITIF

En parallèle, le syndicat n'a pas lésiné sur les moyens et a renforcé l'implantation de permanents régionaux, qui aident les secrétaires départementaux à battre la campagne afin de recruter des candidats. « C'est là où nous avons

adopté cette stratégie que nous avons obtenu les meilleurs résultats », souligne Luc Velter. Évidemment, la nature positive du discours porté par le syndicat est pour beaucoup dans ce succès. L'accent a été mis sur les revendications obtenues depuis trois ans : une prime pour les agents de l'accueil, l'amélioration des conditions de travail, l'abrogation de la journée de carence, etc. La présence plus active de la CFTC DGFIP (Direction générale des finances publiques) lors des rentrées des écoles de finances publiques a également permis de rencontrer et de fidéliser les futurs fonctionnaires, sensibles à l'argument de la cotisation au tarif « jeunes » de 40 €.

DE QUOI PESER SUR LES NÉGOCIATIONS

Au final, la stratégie s'est révélée payante : le syndicat est passé de 26 sièges à 38

dans les comités techniques locaux (CTL). Au niveau des commissions administratives paritaires locales (CAPL), deux sièges se sont ajoutés aux 32 de 2011. Dans les commissions administratives paritaires nationales (CAPN), là encore, la CFTC a gagné un siège.

Enfin, au comité technique ministériel (CTM), elle a conservé son siège. De quoi peser sur les négociations.

Mais l'histoire ne s'arrête pas là. Qu'y a-t-il après le succès ? « Maintenant, nous formons nos élus afin qu'ils soient le mieux armés pour remplir leurs missions durant les quatre années à venir », conclut Luc Velter. *

Chantal Baoutelman

➔ elections@cftc.fr

REPRÉSENTATIVITÉ

1^{ER} TOUR DES ÉLECTIONS DES MEMBRES TITULAIRES DU COMITÉ D'ENTREPRISE

Entreprises	Fédérations	Suffrages exprimés	Résultats CFTC
○ Airbus Opération SAS (44)	Métallurgie	➔ 2 334	16,30 %
○ Auchan (63)	CSFV	208	47,12 %
○ Cabinet Bedin SAS (33)	CSFV	102	69,61 %
○ Covidien France SAS (92)	CMTE	248	12,90 %
○ Darty Grand Ouest (44)	CSFV	➔ 1 466	16,71 %
○ Décathlon logistique (59)	CSFV	149	77,85 %
○ Hôpital Saint-Camille (94)	Santé-Sociaux	486	42,80 %
○ Meuble Ikea France (44)	CSFV	186	29,03 %
○ Mondial Assistance France (75)	CSFV	1 044	11,40 %
○ SNC Garden Beach Hôtel, Antibes Juan-les-Pins (06)	CSFV	50	30 %
○ Socota SAS (65)	Métallurgie	➔ 1 233	15,11 %
○ Sté Traitement de presse (75)	Postes et Télécommunications	465	22,48 %
○ UES GIE CAT et GIE CAS (75)	Agriculture	1 008	16,37 %